

# PRATIQUES ET USAGES DU NUMÉRIQUE PAR LES ENTREPRISES DE LA MARNE

## ANALYSE ÉCONOMIQUE & DATA

**Pour nous joindre :**

@ analyse-economique@marne.cci.fr

**Pour nous suivre :**

🐦 DataEcoMarne

[www.marne.cci.fr](http://www.marne.cci.fr) / Analyse économique et Data

## SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

### NIVEAU D'ÉQUIPEMENT NUMÉRIQUE

Les établissements déclarent pour



**47,7%**  
être équipés d'un  
ordinateur  
portable

C'est dans  
le **secteur du BTP**  
que l'usage du  
smartphone (42,9%) et  
de l'ordinateur portable  
(53,1%) est le plus  
répandu.

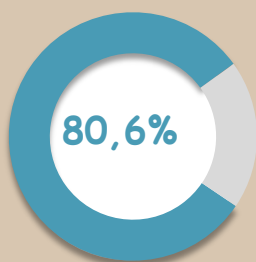


**31,3%**  
utiliser un  
smartphone  
professionnel

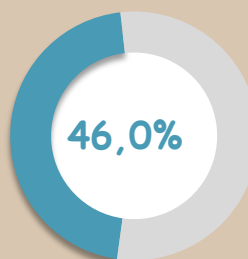
### TYPE DE CONNEXION INTERNET

<b>82,8%</b>	ADSL
<b>8,1%</b>	FIBRE
<b>4,1%</b>	CÂBLE
<b>2,6%</b>	SDSL

### PRÉSENCE SITES WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX



disposent d'un  
site Internet

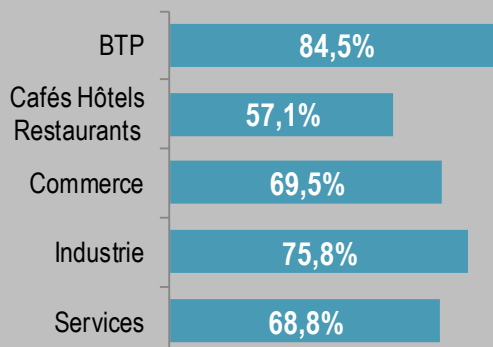


utilisent les  
médias et réseaux  
sociaux

### AVANTAGES SUR L'ACTIVITÉ DES USAGES NUMÉRIQUES

- Accroissement du CA
- Notoriété de l'entreprise
- Gain de temps

### TAUX D'INFORMATISATION



**78%**  
des  
établissements  
de 1 à 9 salariés  
sont informatisés

## MOTIVATION POUR INVESTIR DANS LE NUMÉRIQUE

- Améliorer le rendement, la productivité
- Optimiser les coûts
- Réduire le temps de cycle de conception, production et vente
- Améliorer la performance globale du produit

## LES FREINS AUX PROJETS NUMÉRIQUES

- Coût du matériel, des prestations
- Manque de compétences en interne
- Organisation inappropriée et/ou
- Réticences au changement

... Mais 55% affirment qu'il n'y a aucun frein !

## TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Seuls **7,7%** des établissements répondants ont entamé une **stratégie de transformation numérique**.

## BIG DATA



Un **levier de développement** pour près de **2/5** des répondants de la Marne

## CONTEXTE DE L'ENQUETE

L'étude est issue des travaux du pôle Analyse Economique de la CCI Marne en Champagne, en collaboration avec le réseau des CCI du Grand Est.

Son objectif est d'analyser les pratiques et usages du numérique des PME et TPE de la Marne, en :

- repérant le niveau d'équipements et services informatiques dans les entreprises,
- analysant les usages que font les PME et TPE des outils numériques,
- étudiant les motivations et freins en matière de projets numériques.

L'étude a été menée entre décembre 2017 et février 2018 auprès des PME et TPE ressortissantes de la CCI Marne en Champagne. Elle s'appuie sur les réponses de 600 entreprises issues de la plupart des secteurs d'activité même si on note une surreprésentation du secteur relevant des services (69%).

## Répartition par secteur d'activité

