



L'équipement commercial
de plus de 300m² dans le département
de la Marne

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	1
1.1. Méthodologie	1
... document qui repose sur notre fichier consulaire, sur des relevés fait sur le terrain ainsi que sur la base de données acquise auprès du spécialiste <i>Libre Service Actualités 2017</i> (LSA) ...	
... malgré le seuil ramené à 1 000 m ² en 2008 pour obtenir une autorisation d'exploitation commerciale, nous avons conservé le niveau des 300 m ² et plus pour la surface de vente. En effet bon nombre de petites surfaces comptent moins de	
1.2. Exploitation	2
1.3. Données de cadrage	2
2. LE PLANCHER COMMERCIAL PAR FORME DE VENTE ET CATEGORIE -	3
2.1. Nombre de magasins et plancher commercial	3
2.2. Répartition des magasins par catégorie de produits	4
2.3. Densités commerciales par catégorie de produits	5
3. EFFECTIFS SALARIES	7
4. EQUIPEMENT COMMERCIAL DU GRAND REIMS	9
4.1. Le poids des différents pôles commerciaux du Grand Reims	9
4.2. Le pôle commercial de Cormontreuil	11
4.3. Le pôle commercial de Thillois/Champigny	12
4.4. Le pôle commercial de la Neuville	13
4.5. Le pôle commercial du centre-ville de Reims	14
4.6. Quartier Val de Murigny	15
4.7. Les autres quartiers de Reims (y compris zone nord-est)	16
4.8. Saint-Brice-Courcelles	17
4.9. Tinquieux	18
4.10. Autres communes du Grand Reims	19
4.11. Les projets validés par la CDAC ¹ depuis 2007	20

¹ Commission Départementale d'Aménagement Commercial

5. EQUIPEMENT COMMERCIAL DU PAYS D'EPERNAY	27
5.1. Nombre de magasins et plancher commercial	27
5.2. Le poids des différents pôles commerciaux	29
5.3. Les projets validés par la CDAC ¹ depuis 2007	32
6. EQUIPEMENT COMMERCIAL DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE CHALONS-EN-CHAMPAGNE, VITRY-LE-FRANCOIS, SAINTE-MENHOULD	33
6.1. Nombre de magasins et plancher commercial	33
6.2. Le poids des différents pôles commerciaux	41
6.3. Les projets validés par la CDAC ¹ en 2007 depuis 2007	43
7. EQUIPEMENT COMMERCIAL DU PAYS DE BRIE ET CHAMPAGNE	45
7.1. Nombre de magasins et plancher commercial	45
7.2. Le poids des différents pôles commerciaux	46
7.3. Les projets validés par la CDAC ¹ depuis 2007	47
8. ANNEXE	49

Contact : CCI MARNE EN CHAMPAGNE - Analyse économique & Data
Catherine HUGUET - 03 26 50 62 43 - catherine.huguet@marne.cci.fr

¹ Commission Départementale d'Aménagement Commercial