



L'équipement commercial
de plus de 300m² dans la communauté
urbaine du Grand Reims

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	1
1.1. Méthodologie	1
... document qui repose sur notre fichier consulaire, sur des relevés fait sur le terrain ainsi que sur la base de données acquise auprès du spécialiste <i>Libre Service Actualités 2017</i> (LSA) ...	
... malgré le seuil ramené à 1 000 m ² en 2008 pour obtenir une autorisation d'exploitation commerciale, nous avons conservé le niveau des 300 m ² et plus pour la surface de vente. En effet bon nombre de petites surfaces comptent moins de	
1.2. Exploitation	2
1.3. Données de cadrage	2
2. LE PLANCHER COMMERCIAL PAR FORME DE VENTE ET CATEGORIE	3
2.1. Nombre de magasins et plancher commercial	3
2.2. Répartition des magasins par catégorie de produits	3
2.3. Densités commerciales par catégorie de produits	7
3. EFFECTIFS SALARIES	11
4. EQUIPEMENT PAR ZONE COMMERCIALE	15
4.1. Le poids des différents pôles commerciaux du Grand Reims	16
4.2. Le pôle commercial de Cormontreuil	17
4.3. Le pôle commercial de Thillois/Champigny	18
4.4. Le pôle commercial de la Neuville	19
4.5. Le pôle commercial du centre-ville de Reims	20
4.6. Quartier Val de Murigny	21
4.7. Les autres quartiers de Reims (y compris zone nord-est)	22
4.8. Saint-Brice-Courcelles	23
4.9. Tinquieux	24
4.10. Autres communes du Grand Reims	25

5. LES CONCESSIONS AUTOMOBILES ET ACCESSOIRISTES AUTO-MOBILES, MOTOS	27
6. LES PROJETS VALIDES PAR LA CDAC¹ DEPUIS 2007	29
7. ANNEXES	37
7.1. Nouvelles implantations - Actu	37
7.2. Détail nomenclature	38

Contact : CCI MARNE EN CHAMPAGNE – Analyse économique & Data
Catherine HUGUET - 03 26 50 62 43 – catherine.huguet@marne.cci.fr

¹ *Commission Départementale d'Aménagement Commercial*