



Les habitudes d'achats des habitants de la communauté d'agglomération d'Épernay en 2016

- Constats et évolutions depuis 2011 -

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	1
... Depuis plus de 15 ans les CCI de la Marne disposent d'outils permettant de décrire les comportements d'achats des ménages résidant dans la Marne et dans des communes limitrophes. Les résultats chiffrés sont présentés en € courants et ne prennent donc pas en compte les dépenses faites par les personnes de passage (tourisme, déplacement professionnel, ...). Les CCI sont propriétaires d'une base de données constituée de 90 000 actes d'achats à partir de laquelle elles peuvent mener des études sur mesure : par lieu, par produit, par forme de vente ...	
2. LE MARCHÉ POTENTEL EN 2016	3
2.1. Evolution du nombre de ménages	3
2.2. Les Indices de Disparités des dépenses de consommation (IDC)	4
2.3. Volume et répartition du niveau d'activité par famille de produits	5
2.4. Répartition des dépenses des habitants de l'agglomération	6
2.5. Rétention et évasion des dépenses des ménages	8
3. LES PRINCIPALES POLARITES COMMERCIALES DE LA COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION	9
3.1. Poids de la communauté d'agglomération en 2016	9
3.2. Zone de chalandise de la zone urbaine d'Épernay	11
3.2.1. Le centre-ville d'Épernay en 2016	15
3.2.2. Le pôle commercial de Pierry	17
3.2.3. Le pôle commercial de Dizy	19
3.2.4. Le pôle commercial de Vertus	20
4. CONCLUSION	23
5. ANNEXES	25
Découpage des secteurs d'enquêtes (carte)	
Produits enquêtés (liste)	

Contact : CCI MARNE EN CHAMPAGNE - Analyse économique & Data
Catherine HUGUET - 03 26 50 62 43 - catherine.huguet@marne.cci.fr

www.marne.cci.fr

DATA ANALYSE ET TERRITOIRES / Observatoire du commerce / Comportements d'achat

