



Les habitudes d'achats des habitants de la communauté urbaine du Grand Reims en 2016

- Constats et évolutions depuis 2011 -

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION	1
... Depuis plus de 15 ans les CCI de la Marne disposent d'outils permettant de décrire les comportements d'achats des ménages résidant dans la Marne et dans des communes limitrophes. Les résultats chiffrés sont présentés en € courants et ne prennent donc pas en compte les dépenses faites par les personnes de passage (tourisme, déplacement professionnel, ...). Les CCI sont propriétaires d'une base de données constituée de 90 000 actes d'achats à partir de laquelle elles peuvent mener des études sur mesure : par lieu, par produit, par forme de vente ...	
2. LE MARCHE POTENTEL EN 2016	3
2.1 Evolution du nombre de ménages	3
2.2 Les Indices de Disparités des dépenses de Consommation	4
2.3 Volume et répartition du niveau d'activité par famille de produits et par forme de vente	5
2.4 Rétention et évasion des dépenses des ménages	9
3. LES PRINCIPALES POLARITES COMMERCIALES DE REIMS METROPOLE	7
3.1 Poids de l'agglomération rémoise en 2016	12
3.2 Le Centre -Ville de Reims en 2016	16
3.3 Le pôle commercial Cormontreuil	19
3.4 Le pôle commercial Saint-Brice-Courcelles Croix Maurencienne	20
3.5 Le pôle commercial de La Neuville	21
3.6 Le pôle commercial de Champfleury	22
3.7 Le pôle commercial de Champaveau Tinquieux	23
4. CONCLUSION	15
5. ANNEXES	17
Découpage des secteurs d'enquêtes (carte)	
Produits enquêtés (liste)	

Contact : CCI MARNE EN CHAMPAGNE - Analyse économique & Data
Catherine HUGUET - 03 26 50 62 43 - catherine.huguet@marne.cci.fr

www.marne.cci.fr

DATA ANALYSE ET TERRITOIRES / Observatoire du commerce / Comportements d'achat

