

SOMMAIRE

1. INTRODUCTION ----- 1

... Depuis plus de 15 ans les CCI de la Marne disposent d'outils permettant de décrire les comportements d'achats des ménages résidant dans la Marne et dans des communes limitrophes. Les résultats chiffrés sont présentés en € courants et ne prennent donc pas en compte les dépenses faites par les personnes de passage (tourisme, déplacement professionnel, ...). Les CCI sont propriétaires d'une base de données constituée de 90 000 actes d'achats à partir de laquelle elles peuvent mener des études sur mesure : par lieu, par produit, par forme de vente ...

2. LE MARCHE POTENTEL EN 2016 ----- 3

2.1 Evolution du nombre de ménages ----- 3

2.2 Les Indices de Disparités des dépenses de Consommation ----- 4

3. LA DYNAMIQUE DE L'APPAREIL COMMERCIALE DE SÉZANNE ----- 5

3.1 Niveau d'activité par famille de produits ----- 5

3.2 Répartition des dépenses du secteur de Sézanne par formes de vente ----- 6

3.3 Rétention et évasion des dépenses des ménages ----- 7

3.4 Zone de chalandise du Bassin de vie de Sézanne ----- 8

4. CONCLUSION ----- 9

5. ANNEXES ----- 11

Découpage des secteurs d'enquêtes (carte)

Produits enquêtés (liste)

Contact : CCI MARNE EN CHAMPAGNE - Analyse économique & Data
Catherine HUGUET - 03 26 50 62 43 - catherine.huguet@marne.cci.fr