

# Formation

## Programme détaillé de la formation

# 5 jours pour Entreprendre

 CCI MARNE  
EN CHAMPAGNE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

**Modéliser une idée de création d'entreprise, structurer un projet de création d'entreprise, comprendre les étapes-clés d'une création d'entreprise et identifier les points-clés de la réussite d'un projet... une formation de 5 jours pour acquérir toutes ces compétences.**



## Objectifs

A la fin de cette action de formation, vous serez en capacité de:

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Définir les fondamentaux du pilotage et de la gestion d'entreprise.



## Public

Toute personne envisageant de créer ou de reprendre une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.



## Prérequis

Savoir lire, écrire, compter, connaître les règles de calculs de base (calculer un pourcentage, faire une règle de trois ...)

## Contenu

### A/ CONCEPTION ET MODÉLISATION DU PROJET

#### DE L'IDÉE AU BUSINESS MODEL VALIDÉ

##### *Domaine de compétence*

Analyser son secteur d'activité, les acteurs en place, les tendances du secteur, élaborer la stratégie générale de la future entreprise et en déduire un business model / projet de reprise cohérent, adapté à ses ambitions, intelligible par tous les partenaires du projet et validé sur le terrain.



**Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

CCI Marne en Champagne – 08/02/21

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.

## Compétences

- ▶ Tenir compte de ses motivations, valeurs, ressources, objectifs et ambitions, trouver une idée de création d'entreprise adaptée
- ▶ Avoir une vision entrepreneuriale en plus d'un projet, une stratégie générale, une capacité à anticiper et donc d'être en veille
- ▶ Reconnaître ses compétences et avoir s'entourer des bonnes personnes pour réussir
- ▶ Prendre en compte de l'environnement et le contexte dans un projet de création d'entreprise
- ▶ Définir un business model cohérent voire innovant
- ▶ Choisir un positionnement en tenant compte de la concurrence
- ▶ Interpréter les données d'une étude de marché pour valider l'acceptation par le marché du produit / service proposé et le chiffre d'affaires potentiel

## Thèmes traités

- ▶ L'idée et l'équipe
  - ▶ Rechercher, imaginer et définir des opportunités en accord avec ses propres motivations et valeurs
  - ▶ Identifier l'équipe adaptée au projet
  - ▶ Travailler avec les autres, se faire accompagner, faire partie de réseaux, être en veille pour anticiper
  - ▶ L'analyse du contexte, de son environnement
  - ▶ Connaître le contexte de son secteur d'activité et ses tendances, l'environnement actuel et futur, les différents acteurs et son périmètre d'action
  - ▶ L'élaboration de la stratégie générale
  - ▶ Définir la nature du projet et la vision entrepreneuriale qui l'accompagne
- 
- ▶ La définition d'un business model / projet de reprise challengé, validé, cohérent par rapport aux objectifs
  - ▶ Concevoir une proposition de valeur en cohérence avec les besoins des clients
  - ▶ Concevoir un business model adapté
  - ▶ Valider les hypothèses du business model sur le terrain
  - ▶ La concurrence
  - ▶ Analyser la concurrence existante (directe et indirecte), dormante et potentielle
  - ▶ L'évaluation des ventes prévisionnelles du projet



## LA STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE

### Domaines de compétences

Tenir compte de la stratégie générale définie, élaborer le marketing-mix à mettre en œuvre de façon à réaliser le business model / projet de reprise choisi. Savoir présenter le projet.



- ▶ Choisir une stratégie marketing en fonction des objectifs de la stratégie générale
- ▶ Définir la stratégie commerciale pour acquérir des clients et la stratégie de fidélisation pour les garder

### **Thèmes traités**

- ▶ La politique d'offre
- ▶ La politique de prix
- ▶ La stratégie commerciale
- ▶ La stratégie de communication
- ▶ La stratégie de distribution
- ▶ Le business plan

## **LA STRATÉGIE FINANCIÈRE**

### **Domaine de compétence**

En cohérence avec la stratégie générale, faire les bons choix de ressources pour le projet (RH, charges, investissements) et leurs montants et identifier les sources de financement les plus adaptées aux besoins.



### **Compétences**

- ▶ Evaluer les besoins (RH, charges, investissements) pour mettre en place chacune des stratégies opérationnelles et donc le projet financier
- ▶ Comprendre les concepts principaux issus du compte de résultat et du bilan
- ▶ Calculer les principaux ratios de gestion d'entreprise
- ▶ Valider la viabilité financière du projet (prix de revient, marge, point mort)
- ▶ Définir un plan de financement adapté en tenant compte des besoins du projet

### **Thèmes traités**

- ▶ Les besoins financiers du projet (investissements, charges, fonds de roulement) et les choix à arbitrer par le porteur de projet (achat, location / neuf, occasion...)
- ▶ Les grandes masses et les grands principes financiers
- ▶ Les ratios essentiels à la gestion d'entreprise
- ▶ La viabilité financière du projet
- ▶ Le plan de financement

## **LA STRATÉGIE JURIDIQUE, FISCALE, SOCIALE**

### **Domaine de compétence**

En cohérence avec la stratégie générale, définir la structure juridique, fiscale et sociale.



- ▶ Comprendre les principes juridiques, fiscaux et sociaux du fonctionnement d'une entreprise
- ▶ Comprendre les assiettes de calculs des cotisations sociales du dirigeant / des salariés, de l'IS et de l'IR
- ▶ Comprendre les éléments clés à prendre en considération pour choisir le cadre juridique, fiscal et social le plus adapté au projet et à son développement
- ▶ Comprendre les principes des marques (dénomination, enseigne...) et de la protection

### **Thèmes traités**

- ▶ Les principes juridiques de fonctionnement d'une entreprise
- ▶ Les grands principes des régimes fiscaux et sociaux
- ▶ Le choix de la plus forme juridique, du régime fiscal et du statut social
- ▶ Noms et marques

## **B/ IDENTIFICATION DES FONDAMENTAUX DU PILOTAGE ET DE LA GESTION DE L'ENTREPRISE**



### **LES INDICATEURS DE PILOTAGE**

#### **Domaine de compétence**

En tenant compte des stratégies opérationnelles définies, mettre en place les indicateurs de pilotage de l'entreprise les plus pertinents pour assurer le lancement de l'entreprise dans de bonnes conditions.

#### **Compétences**

- ▶ Comprendre l'utilité de tenir des outils de pilotage de l'activité
- ▶ Repérer les indicateurs qui doivent déclencher une action (pour éviter des difficultés, pour régler un problème, ...)
- ▶ Se simplifier la vie grâce au numérique et savoir interagir avec les administrations via le web.
- ▶ Faire un devis et une facture non contestable, comprendre l'intérêt des CGV. Savoir qu'il y a des normes et obligations à respecter, savoir repérer les points de vigilance (sur un bail, l'embauche, la facturation...)
- ▶ Comprendre qui seront les futurs interlocuteurs, savoir interagir avec eux. Savoir à qui s'adresser en cas de conflit ou de difficultés

### **Thèmes traités**

- ▶ Les documents de relations contractuelles (contrats de vente, conditions générales...) et les principales obligations de ces documents
- ▶ Les interlocuteurs de l'entrepreneur (RSI, SIE, Urssaf...)
- ▶ Les indicateurs et tableaux de bord, quantitatifs et qualitatifs
- ▶ Les bons réflexes, repérer les clignotants qui doivent faire réagir
- ▶ L'utilisation du numérique pour gérer son entreprise

**5 jours pour  
Entreprendre**



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

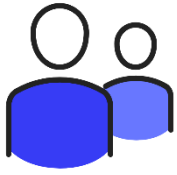


**Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

CCI Marne en Champagne – 08/02/21

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.



## Intervenants

- ▶ Des conseillers création-reprise de votre CCI
- ▶ Des experts techniques (expert-comptable, banquier, assureur...)

## Méthodes et supports : alternance théorie et pratique



- ▶ Formation collective en présentiel
- ▶ Supports de cours
- ▶ Vidéo-projection, paperboard
- ▶ Etudes de cas, exercices pratiques
- ▶ Accès à l'outil CCI Business Builder qui vous procure toutes les ressources pédagogiques nécessaires (vidéos, fiches pédagogiques, exemples, conseils d'experts ...), avec un système de messagerie pour échanger avec votre conseiller référent pour construire son projet.



## Modalités d'évaluation

Une certification de compétence validant les compétences acquises en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation par une quizz final en ligne.



## Tarif

- ▶ 525 € net de taxes

En fonction de votre situation, des prises en charge sont possibles.

## 5 jours pour Entreprendre Délais et modalités d'accès



CCI Marne en Champagne – 08/02/21

L'entrée en formation s'effectue au plus tard le mois suivant la demande d'inscription. Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et le délais d'accès ( contact ci-dessous).



### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.



## Durée, calendrier, lieu

- ▶ 5 jours - 35 heures
- ▶ Lundi et mercredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h30 – Mardi et jeudi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 – Vendredi de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 16h00
- ▶ Dates : sur inscription, une fois par mois (sous réserve de modifications) sur le site de Reims ou de Châlons-en-Champagne

Voir calendrier sur fiche synthétique sur notre site internet <https://www.marne.cci.fr/vous-former-en-continu/workshop-5-jours-pour-entreprendre/presentation/programme-du-workshop-5-jours-pour-entreprendre-article1657.html#>



### Contact CCI Marne en Champagne

**Site de Reims**  
Reims Business Hub  
5 rue des Marmouzets

ou

**Site de Châlons-en-Champagne**  
Mess des Entrepreneurs  
42 rue Grande Étape



### Téléphone et mail unique

03 26 50 66 88

[info@marne.cci.fr](mailto:info@marne.cci.fr)

# 5 jours pour Entreprendre



Taux de **recommandation**  
de 91% en 2020



Taux de **certification**  
de 77% en 2020



Taux de **satisfaction**  
de 92% en 2020



### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap.

Contactez votre CCI pour une analyse de vos besoins.

CCI Marne en Champagne – 08/02/21

CCI Marne en Champagne – 08/02/21