

Communiqué de presse

*Reims, le 21 février 2020*

## **>>> LA CCI DE LA MARNE EN CHAMPAGNE PUBLIE UN LIVRE BLANC SUR L'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES DE LA MARNE**

Acteur fédérateur et structurant du développement économique, la CCI de la Marne en Champagne a souhaité apporter des clés de lecture et des pistes de réflexion aux élus locaux et aux candidats aux élections municipales des 15 et 22 mars 2020 prochain.

C'est dans cet esprit qu'un Livre Blanc vient tout juste d'être publié sur le thème de l'attractivité des territoires de la Marne.

Ce livre blanc est la synthèse de deux enquêtes menées auprès d'un panel de 515 chefs d'entreprise de la Marne (établissements de la sphère productive hors champagne) : une enquête administrée en ligne et une autre par téléphone avec le concours du cabinet Prestance, qui mettent en exergue l'évaluation de l'attractivité par les entrepreneurs sur leur territoire d'implantation, leur vécu et leurs attentes par rapport à quatre thématiques :

- L'environnement socio-économique
- L'accessibilité
- L'offre foncière et immobilière à caractère économique
- La qualité de vie

Le Livre Blanc est téléchargeable en accès libre à l'adresse suivante :

[http://forms.nl.marne.cci.fr/5df89bc4b95cee33e048dd48/8SEAc-V3S\\_yMnkq8VY0A-w/7mLpaZ1KRW6nGZG2FVIJlg/form.html](http://forms.nl.marne.cci.fr/5df89bc4b95cee33e048dd48/8SEAc-V3S_yMnkq8VY0A-w/7mLpaZ1KRW6nGZG2FVIJlg/form.html)

Contact presse :

**Bertrand DUC, Responsable Communication, CCI de la Marne en Champagne.**

Tél : 03 26 50 66 64 – 06 70 31 88 83

[b.duc@marne.cci.fr](mailto:b.duc@marne.cci.fr)