

COVID-19 : DES IDÉES POUR LIMITER L'IMPACT COMMERCIAL SUR VOTRE ENTREPRISE !

Votre entreprise est impactée par le COVID-19 ? Vos salariés doivent télétravailler ? Il est particulièrement important d'ajuster votre communication en période de crise pour maintenir une relation client performante et limiter l'impact commercial sur votre entreprise.

Voici quelques conseils de votre CCI et CCI Store pour y parvenir :

1- OUTILLER VOS TÉLÉTRAVAILLEURS

Si vous devez organiser le télétravail au sein de votre entreprise, il est essentiel de s'assurer que vos salariés bénéficient des bons outils pour maintenir une qualité de service optimale.

Les **outils bureautiques en cloud** facilitent la dématérialisation des documents et permettent à vos salariés d'accéder et de partager leurs documents d'où qu'ils soient. Découvrez notre sélection des applis [CCI Store](#) pour faciliter l'échange de documents et d'informations au sein de l'entreprise



Microsoft Office 365 Business

Gérez et développez votre activité en toute sécurité

À propos

Vous souhaitez développer votre activité grâce au cloud ? Microsoft Office 365 Business regroupe plusieurs solutions cloud afin de pouvoir collaborer plus efficacement pour gagner en productivité donc développez votre activité simplement.

Avec...

[Lire la suite](#)



G Suite

Outils de collaboration et de productivité en Cloud

À propos

Vous souhaitez faciliter le travail en équipe via le Cloud ? G Suite est une solution de plusieurs outils cloud de la société Google. La solution G Suite intègre plusieurs outils de communication, de création, de stockage et de...

[Lire la suite](#)

Ces outils intègrent également des fonctionnalités **de chat et de visioconférence** qui vous aideront à maintenir une cohésion d'équipe et à optimiser la réactivité de vos salariés pour gérer des situations de crise.

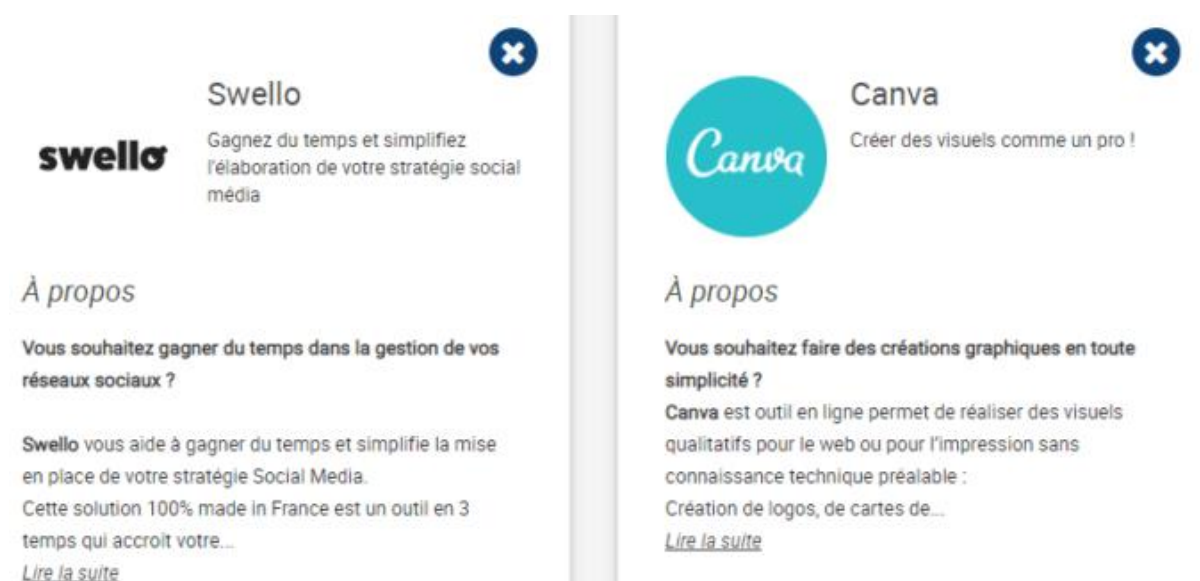
2- ORGANISER LE SERVICE CLIENT POUR RÉPONDRE AVEC RÉACTIVITÉ



Afin de gérer au mieux l'afflux des demandes clients en période de crise, pensez à mettre en évidence sur votre site internet **une FAQ spécifique**. Vous pourrez ainsi répondre au plus vite aux premières interrogations et filtrer les demandes pour alléger les sollicitations mails ou téléphoniques.

Une fois les premières demandes filtrées, maintenez une réactivité optimale en renforçant les ressources de votre service client sur les applications de messagerie instantanée comme Facebook Messenger, un profil professionnel WhatsApp ou une application dédiée à votre site internet. Il ne vous reste plus qu'à bien communiquer pour orienter vos clients vers ces canaux.

3- DÉMATÉRIALISER VOTRE RELATION CLIENT POUR MAINTENIR UN CONTACT COMMERCIAL



Dans cette période d'épidémie, le trafic physique en magasin va décroître et la relation que vous avez construite avec vos clients risque de s'en ressentir. Restez en contact en renforçant votre communication sur **les réseaux sociaux**. Nous vous avons sélectionné quelques outils qui vous aideront à gagner du temps pour créer et partager vos contenus :





 swello	 Swello Gagnez du temps et simplifiez l'élaboration de votre stratégie social média
<i>À propos</i>	<i>À propos</i>
Vous souhaitez gagner du temps dans la gestion de vos réseaux sociaux ?	Vous souhaitez faire des créations graphiques en toute simplicité ?
Swello vous aide à gagner du temps et simplifie la mise en place de votre stratégie Social Media. Cette solution 100% made in France est un outil en 3 temps qui accroît votre...	Canva est outil en ligne permet de réaliser des visuels qualitatifs pour le web ou pour l'impression sans connaissance technique préalable : Création de logos, de cartes de...
Lire la suite	Lire la suite

Vous pouvez également maintenir une relation privilégiée avec vos clients en développant ou en adaptant **des campagnes d'e-mailing ou de newsletter**. Vous pourrez ainsi informer régulièrement et rassurer vos clients des adaptations prises par votre entreprise pour faire face à la crise et maintenir une réponse aux besoins clients.

Pour développer des campagnes d'e-mailing, bénéficiez de la sélection [CCI Store](#) :

 <h3>E-mailing Mailpro</h3> <p>Communiquez facilement auprès de vos clients</p> <p>À propos</p> <p>Une solution pour gérer vos campagnes marketing ? E-Mailing Mailpro est une solution simple de création et d'envoi d'e-mailing.</p> <p>Fidélisez votre clientèle et développez votre business grâce à des fonctionnalités...</p> <p>Lire la suite</p>	 <h3>SendinBlue</h3> <p>Envoyez facilement vos campagnes Marketing</p> <p>À propos</p> <p>Vous souhaitez optimiser vos campagnes marketing ? SendinBlue est une plateforme de marketing tout-en-un destinée aux TPE/PME. Vous pouvez créer vos campagnes Emails & SMS facilement grâce à un Editeur Drag-and-drop intuitif, envoyer vos emails automatiques et...</p> <p>Lire la suite</p>
---	--

Évidemment votre capacité à proposer des **solutions e-commerce** sera un plus pour maintenir votre performance commerciale. Les marketplace peuvent être un bon moyen de développer des canaux de vente en ligne sans avoir à investir dans un site e-commerce.

 <h3>Amazon Marketplace</h3> <p>Développez votre chiffre d'affaires sur Amazon.fr</p> <p>À propos</p> <p>Vous vendez des produits et souhaitez augmenter votre chiffre d'affaires ? Proposez vos produits à la vente sur Amazon Marketplace et accédez en 1 clic à des millions de consommateurs. Amazon Marketplace vous permet également de vendre en Europe (UK, Allemagne, Italie, Espagne) aussi...</p> <p>Lire la suite</p>	 <h3>eBay</h3> <p>Vendez votre catalogue sur la marketplace Ebay</p> <p>À propos</p> <p>Vous avez envie de développer votre commerce et vendre en ligne pour toucher plus d'acheteurs ? Que vous soyez une TPE/PME ou un grand groupe international, la marketplace eBay vous permet de générer du chiffre d'affaires incrémental en vous donnant accès à plus de 175...</p> <p>Lire la suite</p>
---	--

4- ORGANISEZ DES ÉVÉNEMENTS EN LIGNE

Si vous avez programmé des événements comme des ateliers ou des formations vous risquez de devoir les annuler ou de voir vos contacts se désinscrire par précaution. Pour maintenir vos événements, pensez à proposer une version accessible en ligne grâce aux webinaires ou aux outils de formation à distance. Vous pourrez ainsi maintenir le niveau de service de votre entreprise et conserver des interactions avec vos publics. Nous vous avons fait une sélection des applis utiles :

 <p>Webikeo Plateforme de webinar</p> <p><i>À propos</i></p> <p>Webikeo est une solution unique et performante pour animer vos conférences en ligne. Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé et avez accès à une communauté de plus de 240 000 professionnels pour présenter votre entreprise. Pour les utilisateurs, vous pouvez assister aux...</p> <p><u>Lire la suite</u></p>	 <p>Glowbl Solution de visioconférence qui facilite et optimise les échanges à distance</p> <p><i>À propos</i></p> <p>Vous souhaitez rendre vos réunions à distance plus efficaces ?</p> <p>Glowbl est une solution de visioconférence et de partage de contenus en temps réel qui se donne pour objectif d'apporter un niveau d'interactivité nettement plus élevé à...</p> <p><u>Lire la suite</u></p>
--	---

Vous pouvez retrouver toutes ces applications sur notre [CCI Store](#)

Votre référent Marketing & Digital

- Nicolas Magnin
- 06 77 85 13 43
- n.magnin@marne.cci.fr
- <https://www.linkedin.com/feed/>